

# ELEMENTOS PARA FORMAR Y HACER CRECER UN NEGOCIO



IMPARTE:

Andrés Omar Martínez Sánchez

Director General GVS México

# ¿Cómo nace un negocio?

- 1.- Idea:
- 2.- Estrategia :
- 3.- Estructura:
- 4.- Sistemas:
- 5.- Destrezas:
- 6.- Cultura:
- 7.- Valores:



**Del lat. *idĕa*, y este del gr. ἰδέα, forma, apariencia).**

1. f. Primero y más obvio de los actos del entendimiento, que se limita al simple conocimiento de algo.
2. f. Imagen o representación que del objeto percibido queda en la mente.
3. f. Conocimiento puro, racional, debido a las naturales condiciones de nuestro entendimiento.
4. f. Plan y disposición que se ordena en la fantasía para la formación de una obra.
5. f. Intención de hacer algo.
6. f. Ingenio para disponer, inventar y trazar una cosa.

***¡Una idea que no se borre jamás de su mente!***

***Es la proyección del efecto de las decisiones tomadas y a tomar. Todas las decisiones que se tomen deben corresponder al efecto esperado y cumplir con las siguientes características;***

***Consistencia:*** Duración, estabilidad, solidez.

*Trabazón, coherencia entre las partículas de una masa o los elementos de un conjunto.*

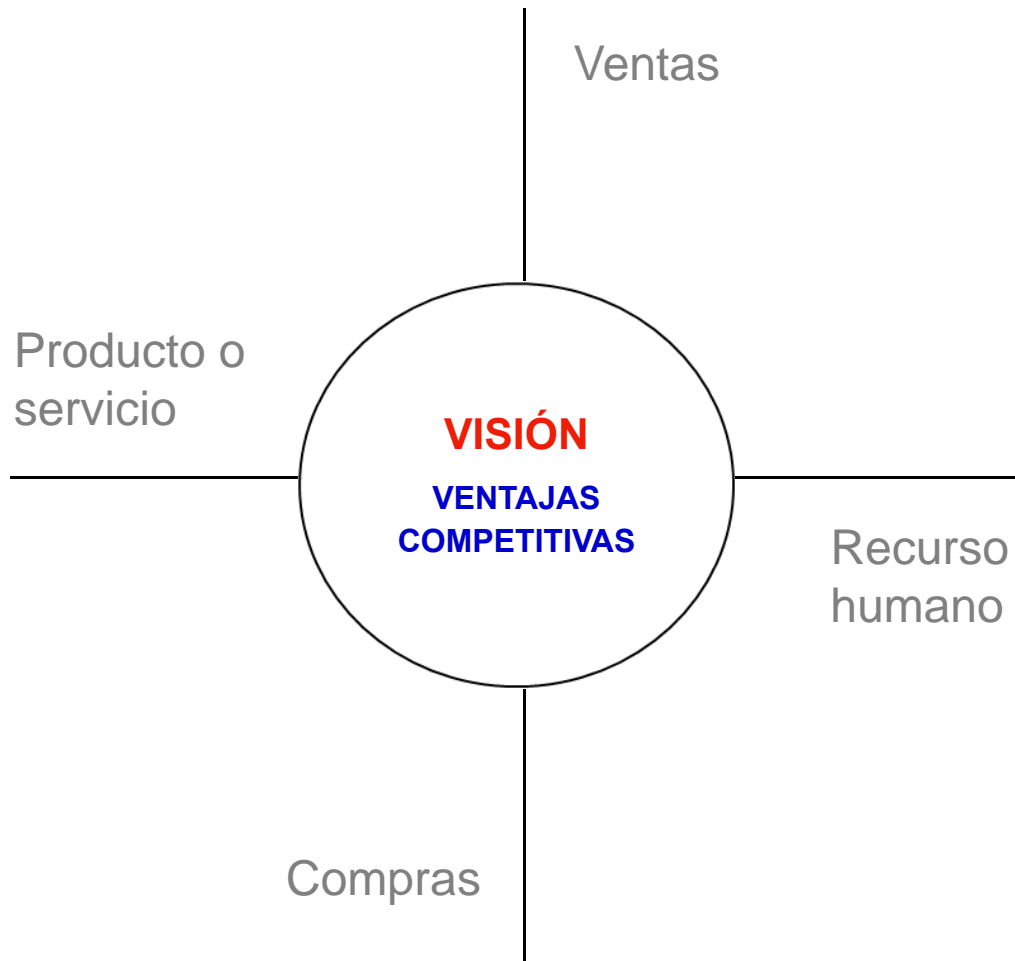
***Consonancia:*** Relación de igualdad o conformidad que tienen algunas cosas entre sí.

***Factibilidad:*** Cualidad o condición de factible: que se puede hacer.

***Ventaja:*** Excelencia o condición favorable que alguien o algo tiene.



# CONSIDERACIONES PARA LA ESTRATEGIA



La estrategia es la manera de hacer realidad la visión y obtener las ventajas competitivas

**Quienes somos**

**Dónde operamos**

**Cómo operamos**

**Qué queremos conseguir**

***Distribución de las partes del cuerpo de la organización. Dicho de otro modo, la manera en que las tareas y personas se encuentran especializadas y divididas***



***Hay cuatro tipos de estructuras que se han demostrado eficaces:***

***Funcional  
Divisional  
Matricial  
Red***

*Se refiere a todos los procesos y procedimientos formales e informales que la organización utiliza en su funcionamiento.*

**MOTIVACIÓN**

**LIDERAZGO**

**CONTROL**

**REALIMENTACIÓN**





***Habilidades, arte o propiedad con que se hace algo.***

Es un punto importante a considerar para el reclutamiento y contratación del personal. Un persona que se llame a la organización debe ser competente, esto es, debe ser hábil para competir y obtener el resultado esperado.





**Conjunto de modos de vida, costumbres, conocimientos y grado de desarrollo laboral que deben cultivarse en todos los integrantes del equipo para el logro de la misión organizacional.**



**Conjunto de modos de vida, costumbres, conocimientos y grado de desarrollo laboral que deben cultivarse en todos los integrantes del equipo para el logro de la misión organizacional.**