



**CRISIS:**

**¿Oportunidades o  
problemas?**

**IMPARTE:**

**Andrés Omar Martínez Sánchez**

Director General GVS México

## CRISIS

**Cambio brusco en el curso de una situación, ya sea para mejorarse, ya para agravarse.**

## PROBLEMA

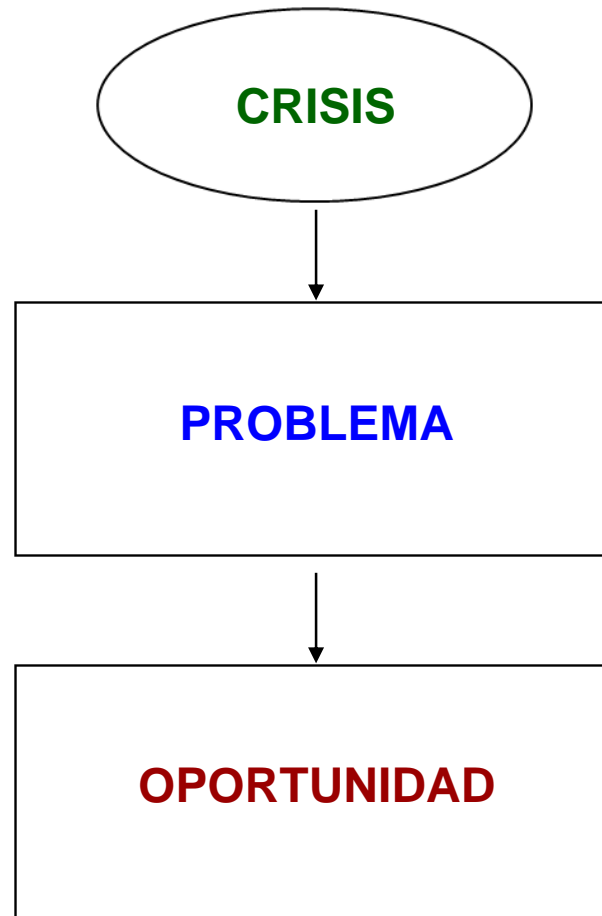
1. Cuestión que se trata de aclarar.
2. m. Proposición o dificultad de solución dudosa.
3. m. Conjunto de hechos o circunstancias que dificultan la consecución de algún fin.
4. m. Planteamiento de una situación cuya respuesta desconocida debe obtenerse a través de métodos científicos.

## OPORTUNIDAD

1. f. Sazón, coyuntura, conveniencia de tiempo y de lugar.

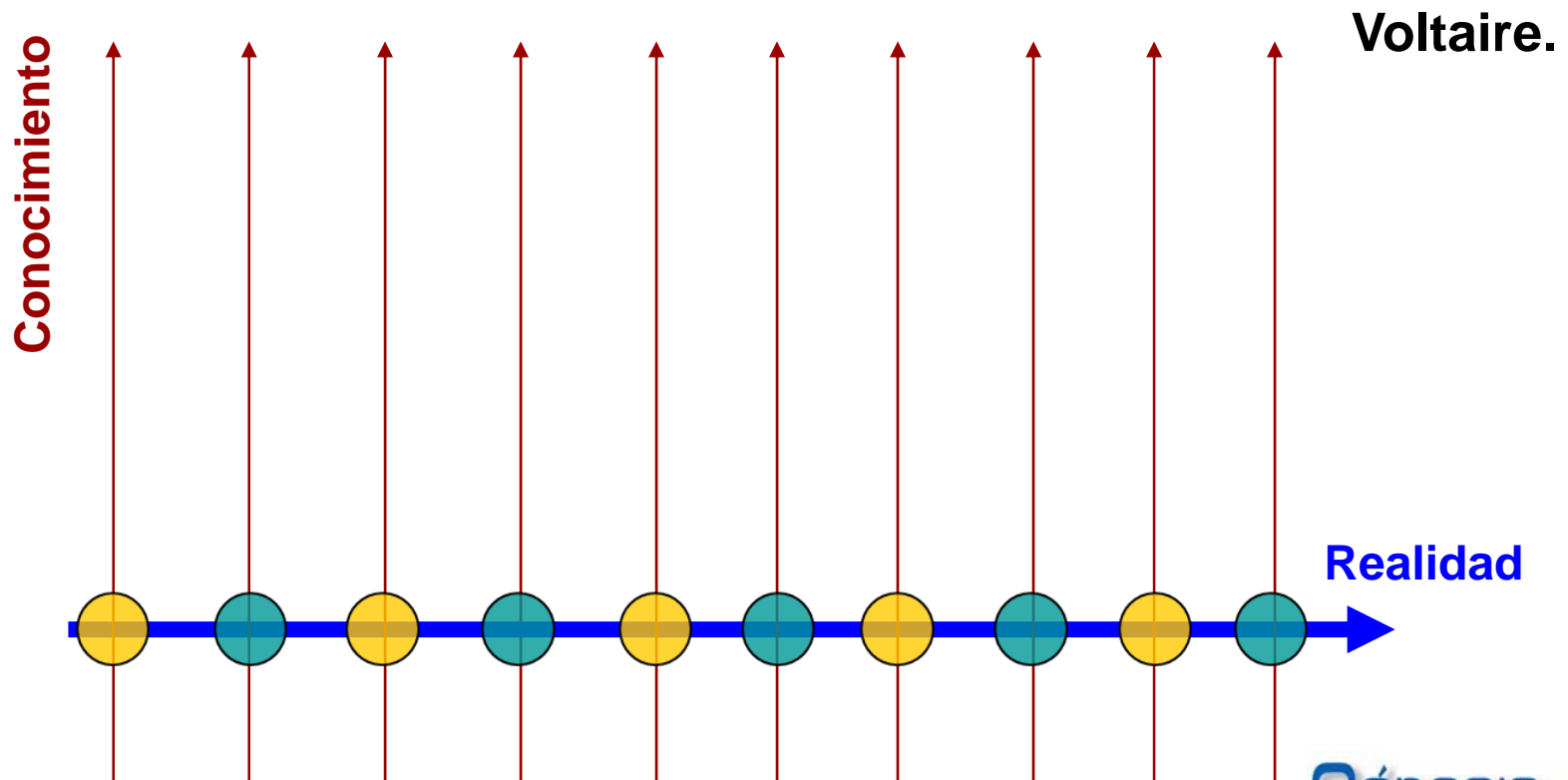


# ALGORITMO PARA EL LOBRO DE OBJETIVOS



# DETERMINANTES PARA EL LOGRO DE OBJETIVOS

Lo que usted comúnmente llama suerte, es el punto de encuentro entre la preparación y la realidad.



# ¿QUÉ HACER PARA DETECTAR LA OPORTUNIDAD Y APROVECHARLA?

¡El deseo de ganancia tiene un poder de motivación de +1 y el temor a la pérdida de -3!

## MOTIVACIÓN NATURAL

GANANCIA	+1
PÉRDIDA	- 3
<b>TOTAL</b>	<b>- 2</b>

## MOTIVACIÓN ENCAUZADA

GANANCIA	+4
PERDIDA	- 3
<b>TOTAL</b>	<b>+1</b>



**EL AUMENTO DEL  
TRÁNSITO VEHICULAR EN  
LAS CALLES DE LAS  
GRANDES CIUDADES**

**FACTORES COMO EL  
CALOR HACEN LOS  
TRASLADOS MÁS  
COMPLICADOS.**

**EL 80% DE LA POBLACIÓN  
DE UNA CIUDAD TIENE  
NECESIDAD DE  
TRASLADARSE A DIARIO.**



## La sobrepoblación en Ciudad de México:

- La oferta laboral es cada vez más competitiva.
- El número de desempleados aumentó 20% de 2005 a 2008.
- El 80% de las ofertas laborales son para el área de ventas.



**En el barrio donde vivo construyeron muchas escuelas últimamente.**







**En México, cada habitante lee en promedio  $\frac{1}{2}$  libros al año.**

## Tenemos dos opciones de decisión:

- ¿Ser parte del selecto grupo de personas que hacen realidad sus sueños?
- ¿Ser un simple espectador de la vida?